

WiMAXアンケート調査

■アンケート趣旨

WiMAX人気比較ランキングではWiMAX利用者の意識調査を目的とし、WiMAX利用者、もしくは申し込んだことのある方々を対象としてアンケートを実施いたしました。WiMAX利用者の回答結果をランキング形式で公開いたします。

■調査概要

調査主体者: WiMAX人気比較ランキング

調査の目的: WiMAX利用に関する意識調査

調査の方法: インターネット上でのアンケート調査

調査対象地域: 日本国内

母集団: WiMAXを所持している、または過去に所持していたインターネット利用者

調査の対象: WiMAXを所持している、または過去に所持していた方

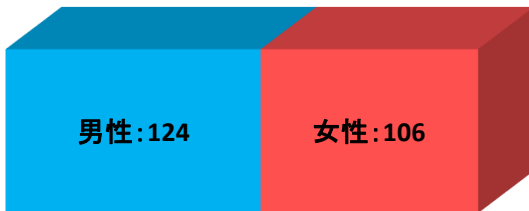
※複数WiMAX保有者による一部複数回答を含む

有効回答: 230名、男性124名、女性106名

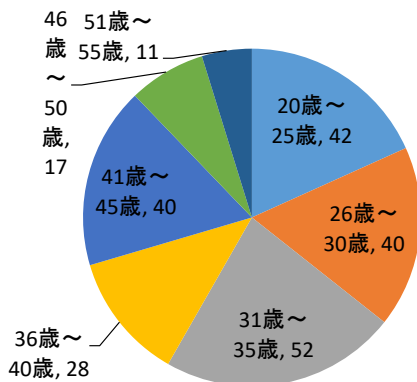
調査の期間: 2018年10月1日～2019年4月15日

ユーザ属性

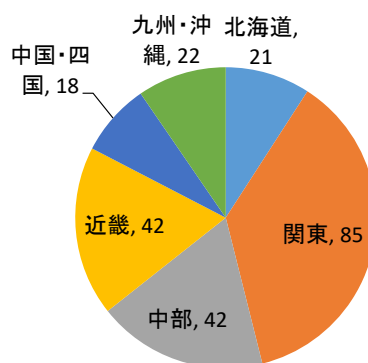
性別(単位:人)



年齢(単位:人)



居住地(単位:人)



使用したWiMAXの総合満足度

※上位5位までをサイトにて掲載

※この回答結果の平均点数を各WiMAXの総合評価として掲載

WiMAX名	とても満足	満足	普通	不満	とても不満	回答人数 (複数回答含む)	平均点数
	5点	4点	3点	2点	1点		
GMOとくとくBB WiMAX2+(月額割引)	21	2	2	0	0	25	4.8
GMOとくとくBB WiMAX2+(キャッシュバック)	14	10	4	1	0	29	4.3
BIGLOBE WiMAX 2+	6	5	4	1	0	16	4.0
nifty WiMAX	15	2	6	4	1	28	3.9
So-net WiMAX	6	4	5	2	1	18	3.7
Cloud Mobile	1	7	2	1	1	12	3.5
ドコモ光	6	3	9	2	1	21	3.5
NURO光	1	3	5	0	2	11	3.1
合計	70	36	37	11	6	160	

月額料金に関する回答

※上位4位までをサイトにて掲載

WiMAX名	とても満足	満足	普通	不満	とても不満	回答人数 (複数回答含む)	平均点数
	5点	4点	3点	2点	1点		
GMOとくとくBB WiMAX2+(月額割引)	27	3	2	0	0	32	4.8
GMOとくとくBB WiMAX2+(キャッシュバック)	14	2	6	1	0	23	4.3
BIGLOBE WiMAX 2+	6	3	3	0	0	12	4.3
So-net WiMAX	4	1	2	0	0	7	4.3
nifty WiMAX	4	3	3	0	0	10	4.1
Cloud Mobile	4	3	4	0	0	11	4.0
NURO光	3	2	3	0	0	8	4.0
ドコモ光	3	1	3	0	0	7	4.0
合計	65	18	26	1	0	110	

キャンペーンに関する回答

※上位4位までをサイトにて掲載

WiMAX名	とても満足	満足	普通	不満	とても不満	回答人数 (複数回答含む)	平均点数
	5点	4点	3点	2点	1点		
GMOとくとくBB WiMAX2+(キャッシュバック)	25	6	1	0	0	32	4.8
GMOとくとくBB WiMAX2+(月額割引)	19	3	1	0	0	23	4.8
BIGLOBE WiMAX 2+	10	2	4	0	0	16	4.4
nifty WiMAX	8	4	2	0	0	14	4.4
So-net WiMAX	5	1	0	1	0	7	4.4
Cloud Mobile	3	2	1	0	0	6	4.3
NURO光	5	3	3	0	0	11	4.2
ドコモ光	3	7	3	0	0	13	4.0
合計	78	28	15	1	0	122	